

IL PROGETTO DEL CMF – COLOUR, MATERIAL AND FINISHING - PARTE 2

Intervista a Alcantara S.p.a. e Bayer Material Science S.r.l.

Amelia Valletta



1. Bayer Color Competence Center, Filago – BG. The Bayer Color Competence Center in Filago, BG, Italy.

2. *The Shadow Easy chair* disegnata da Gaetano, sistema flessibile in schiumato Bayfit® di Bayer MaterialScience. *The Shadow Easy chair* designed by Gaetano in Bayfit® flexible foam system by Bayer Material Science.

3. *Wanders' Tulip* by Cappellini, design di Marcel Wanders in Alcantara® Iron. *Wanders' Tulip* by Cappellini, designed by Marcel Wanders in Alcantara® Iron.

Nel settore dell'arredo, rispetto al decennio scorso, i produttori di "materiali e semilavorati" hanno assunto un ruolo sempre più determinante nel processo creativo delle aziende del mobile, con proposte ricche di sperimentazioni tecnologiche ed elaborazioni espressive sulla materia. I cataloghi si trasformano in "trend book", in grado di anticipare tendenze di gusto e generi creativi. E così, i fornitori diventano "trend setter".

Alcantara S.p.A, Ing. Francesco La Capria, Direttore Logistica Integrata. Alcantara® è un materiale che trova impiego nell'industria automobilistica, nella moda, nell'arredamento.

Da cosa deriva questa straordinaria versatilità?

La versatilità di Alcantara® deriva dallo straordinario mix di bellezza, morbidezza,

THE CMF PROJECT – COLOUR, MATERIAL AND FINISHING PART 2

INTERVIEW WITH ALCANTARA S.P.A. AND BAYER MATERIAL SCIENCE S.R.L.

by Amelia Valletta

In the past decade, the manufacturers of "materials and semi-finished goods" have begun to play an increasingly determining role in the creative process of furniture manufacturers, delivering proposals reflecting technological experimentation and expressive ways of using the various materials. Catalogues are becoming "trend books" which anticipate tastes and creative genres. And this is how suppliers become trend setters.

Alcantara S.p.A, Mr Francesco La Capria, Integrated Logistics Manager

Alcantara® is a material used in the automobile, fashion and interior design industry.

Why is it so extraordinarily versatile?

The versatility of Alcantara® lies in its extraordinary mix of beauty, softness, easy maintenance and respect for the environment. The material lends itself to multiple uses in a range of applications, maintaining its values intact over time.

Furniture is one of the main application sectors. It is a very vulnerable field but one that has rewarded Italy with clear recognition in the world. Creativity, entrepreneurship and highly qualified labour set the pace. How does Alcantara® come into the value creation process?

Alcantara® is a very high quality Italian made material, manufactured exclusively at the factory in Nera Montoro, in the Umbria region of Italy. For some time our company has used the Application Development Centre, a one of a kind structure which identifies and implements new processes and solutions to make material compatible with our clients' manufacturing processes. Moreover, the entire production process of Alcantara® is Carbon Neutral. As a company we respect worker rights and the environment, we invest 4% of our revenues in research and development, we made a unique material in the world, we are a registered trademark. This is our added value.

Compared to a decade ago, manufacturers of "materials and semi-finished products" have taken on an increasingly determining role in the creative process of furniture

facilità di manutenzione e rispetto per l'ambiente che la caratterizzano.

È un materiale che si presta a molteplici utilizzi in diversi settori di applicazione, mantenendo intatti i propri valori nel tempo.

Il mobile rappresenta uno dei vostri principali settori applicativi. Un ambito molto delicato che ha garantito all'Italia una chiara riconoscibilità nel mondo. Creatività, capacità imprenditoriale e manodopera eccezionalmente qualificata definiscono le coordinate di questo panorama. Come si colloca Alcantara® in questo processo di creazione del valore?

Alcantara® è un materiale Made in Italy di altissima qualità, realizzato interamente nello stabilimento di Nera Montoro, in Umbria. La nostra azienda si è da tempo dotata di un Centro Sviluppo Applicazioni, una struttura unica nel suo genere che si occupa di individuare e implementare nuovi processi e soluzioni per rendere il materiale compatibile con i processi di lavorazione dei nostri Clienti. Inoltre, l'intero processo produttivo di Alcantara® è Carbon Neutral.

Siamo un'azienda rispettosa dei diritti dei lavoratori e dell'ambiente, investiamo il 4% del fatturato in ricerca e sviluppo, realizziamo un materiale unico al mondo, a marchio registrato. Questo è il nostro valore aggiunto.

Rispetto al decennio scorso, i produttori di "materiali e semilavorati" hanno assunto un ruolo sempre più determinante nel processo creativo delle aziende del mobile, con presenze significative in tutte le fiere di settore. Quali sono in tal senso le strategie di Alcantara S.p.A.?

Siamo presenti alle fiere di settore, da Maison & Objet a Orgatec, al Salone del Mobile, che è per noi un'occasione importante per comunicare il materiale in modo originale e creativo. Negli ultimi due anni abbiamo presentato Alcantara® Design Museum, un suggestivo allestimento, realizzato da Giulio Cappellini, dove designer di fama mondiale come Patricia Urquiola, Paola Navone, Marcel Wanders, per citarne alcuni, hanno interpretato Alcantara® con il proprio stile.

Cos'è Alcantara® LAB?

Alcantara® LAB è un laboratorio "virtuale", volto a sviluppare nuovi linguaggi espressivi. L'obiettivo è la costruzione di un legame solido e duraturo con il mondo della creatività, con una piattaforma cui rivolgersi per proporre idee e progetti, nella massima libertà di espressione. Finora ci siamo concentrati sui concorsi, il primo dedicato al design, il secondo alla video-arte e il terzo al tema del viaggio.

Il coach di Alcantara® LAB è Giulio Cappellini, che nel progetto ha riconosciuto la sua stessa passione per la sperimentazione ed il gusto per le nuove sfide.

lini, che nel progetto ha riconosciuto la sua stessa passione per la sperimentazione ed il gusto per le nuove sfide.

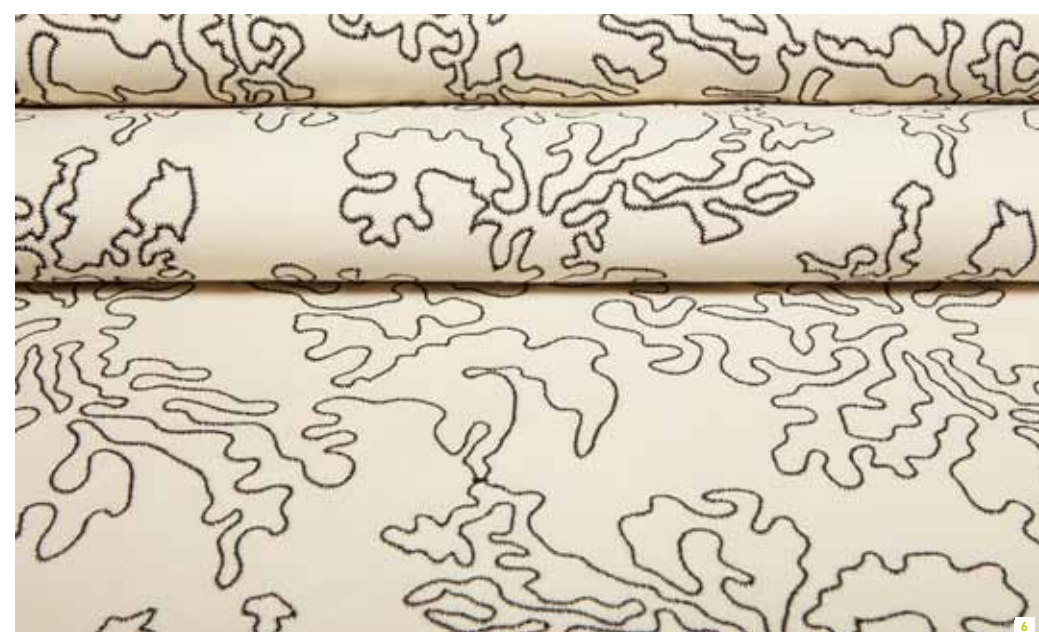
Giulio Cappellini da anni segue la creatività del design Alcantara®. In cosa è stato determinante il suo apporto?

Giulio Cappellini è l'Art director di Alcantara S.p.A., quindi è una figura fondamentale nell'approccio alla fascia di mercato alta e altissima, oltre ad essere uno strenuo portavoce del fatto che Alcantara® è un materiale che parla infiniti linguaggi.

Uno dei progetti più entusiasmanti che ha personalmente seguito?

La collezione Alcantara® INTERIORS, presentata di recente e realizzata in collaborazione con Paola Navone e Giulio Cappellini. Si tratta di una collezione che apre a innumerevoli possibilità decorative, che presenta materiali dai colori ricchi e pieni e dalle texture originali e molto lussuose. Tra le lavorazioni si alternano stampe Principe di Galles e Pied de Poule fuori scala, ricami, goffrature millerighe, plissettature, Camouflage e altro ancora.

Bayer Material Science, Bayer S.p.A – Ciro Piermatteo, manager del Color Technology Development per l'Europa presso Bayer



4. Harry by Ligne Roset, design di Eric Jourdan, in Alcantara® embossed.

Harry by Ligne Roset, designed by Eric Jourdan in Alcantara® Embossed.

5. Alcantara® Roma, collezione INTERIORS by Giulio Cappellini e Paola Navone. Alcantara® Rome, INTERIORS collection by Giulio Cappellini and Paola Navone

6. Alcantara® Verona, collezione INTERIORS by Giulio Cappellini e Paola Navone. Alcantara® Verona, INTERIORS collection by Giulio Cappellini and Paola Navone

MaterialScience AG.

Bayer è tra i principali produttori al mondo di polimeri e materie plastiche ad alte prestazioni. Questi materiali trovano impiego nell'industria automobilistica, nell'industria elettrotecnica, nell'elettronica, nell'informatica, nelle attrezzature sportive e in quota parte nell'arredamento. Ci racconta quando e come è nato quest'ultimo connubio?

Bayer ha da sempre destinato all'area dei materiali innovativi grandi risorse economiche per la ricerca e lo sviluppo: negli anni sono stati messi a punto in tutti i segmenti strategici nuovi prodotti atti a soddisfare sempre meglio le richieste del mercato. Bayer Material Science, società parte del gruppo Bayer, è tra i principali produttori al mondo di polimeri e materie plastiche ad alte prestazioni.

Negli ultimi anni abbiamo dedicato molta attenzione al mondo del design e dell'arredamento, in particolare a quello delle

companies, and they participate to a greater extent at all industry trade fairs. What are Alcantara S.p.A.'s strategies in this regard?

We take part in industry fairs, from Maison & Objet to Orgatec, Salone del Mobile, which is an important chance for us to showcase the material in an original and creative way. In the past two years, we have presented the Alcantara® Design Museum, a suggestive setting created by Giulio Cappellini, where globally acclaimed designers like Patricia Urquiola, Paola Navone and Marcel Wanders, to name but a few, have interpreted Alcantara® in their own style.

What is Alcantara® LAB?

Alcantara® LAB is a "virtual" laboratory, which aims to develop new forms of expression. The goal is to construct a solid and lasting bond with the world of creativity, on a platform where ideas and projects can be showcased with the utmost in freedom of expression. Until now we have focussed on competitions, the first dedicated to design, the second to video-art and the third to travel.

Giulio Cappellini is the coach at Alcantara® LAB, and he brings to the table the full force of his passion for experimentation and taste for new challenges.

Giulio Cappellini has been playing an important role in the development Alcantara® design and creativity for many years. What is his major contribution?

Giulio Cappellini is the Art director at Alcantara S.p.A., and therefore a fundamental figure in the high and very high end of the market, in addition to being a firm supporter of the fact that Alcantara® is a material that can speak infinite languages.

Can you tell us about one of your favourite projects, one that you were personally involved with?

The Alcantara® INTERIORS collection, presented recently and designed in collaboration with Paola Navone and Giulio Cappellini. The collection opens the door for numerous decorative possibilities, presenting materials in rich, solid colours and with original and very luxurious textures. The collection includes out of scale Prince of Wales checks and hound's tooth check prints alternating with embroidery, striped embossing, pleats, camouflage and much more.

Bayer Material Science, Bayer S.p.A – Ciro Piermatteo, Color Technology Development Manager for Europe, Bayer MaterialScience AG.

Bayer is one of the leading manufacturers of high performance polymers and plastics in the world. These materials are used in the automobile, electric and electronic, IT, sports equipment and also in the interior design in-



7

sedute. Qui si sono affrontati progetti per la realizzazione di sedute trasparenti che rispondessero ai canoni di design, pur rispettando le specifiche di sicurezza imposte in questo campo. Superfici lucide, trasparenti e materiali di purezza superiore allo standard hanno permesso di realizzare progetti a effetto "vetro", bianco lucido o nero profondo.

In che modo avviene il contatto e dialogo con l'industria del mobile?

Le più rinomate aziende del settore, attraverso i loro progettisti e designer, sono state coinvolte in workshop con i nostri tecnici ed esperti per studiare in partnership nuove proposte di arredo.

Che ruolo ha Bayer Material Science nel processo creativo?

Bayer MaterialScience offre una vasta gamma di materiali atti alla realizzazione industriale di complementi per l'arredo e partecipa attivamente a iniziative di design e creatività. Grazie a materiali e tecnologie specifiche, attualmente stiamo proponendo un'innovativa tecnica di stampaggio chiamata "direct coating/skinning". Questa permette di accoppiare nello stampo il tecnopolimero di base e altri materiali che conferiscono al prodotto finale una finitura che può essere morbida, rigida, trasparente o coprente; inoltre garantisce, tra i vari risultati, un effetto *soft-touch*.

La tecnologia "direct coating/skinning", che permette di ottenere questi risultati senza ricorrere a successivi trattamenti post



8

7. *Chat-Sofa* in Alcantara®laser-cut, design C.Colombo per De-Padova. The *Chat-Sofa* in Alcantara® Laser-cut, designed by C. Colombo for De-Padova.

8. *Gaia Chair*, design Rossetto, realizzata in Baydur e Bayflex. The *Gaia Chair*, design by Rossetto, made of Baydur and Bayflex materials.

9. Sedie realizzate con materie plastiche Bayer. Chairs manufactured with Bayer plastic materials.



9

stampaggio, apre a designer e operatori del settore nuove possibilità creative in ambito arredamento.

Cos'è Fantasia?

Fantasia® è un programma di nuove tecnologie sviluppate presso il Color Competence Center di Filago, in grado di offrire le più diverse possibilità di colorazione delle materie plastiche. Una di queste è Aura®, un processo dip-dye ottimizzato da Bayer e per il quale è stata depositata domanda di brevetto. Essa permette di colorare particolari in materia plastica immergendoli brevemente in una soluzione contenente coloranti, indipendentemente dal fatto che essi siano trasparenti, traslucidi od opachi. Diversamente da quanto accade con il rivestimento della superficie, il colorante penetra nella materia plastica e, di conseguenza, il manufatto conserva il suo colore anche se sottoposto ad abrasione. La soluzione può essere cambiata rapidamente e a costi molto contenuti durante la produzione. Questa caratteristica rende il processo ideale per serie limitate con colori molto particolari. Inoltre, estraendo lentamente i pezzi dalla soluzione si ottengono interessanti sfumature.

Industry. Can you tell us when and how this union came about?

Bayer has always invested sizable economic resources into the research and development of innovative materials - over the years it has developed new products to improve response to market demands in all strategic segments. Bayer Material Science, a company in the Bayer Group, is one of the leading manufacturers of high performance polymers and plastics in the world. In recent years, we dedicated a lot of attention to the world of design and interiors, especially for seating. We have developed projects to craft transparent seating as a response to design demands, while adhering to industry safety specifications. We have used shiny, transparent surfaces and pure materials, palpably superior to standard, to develop "glass" effect, shiny white or deep black products.

How has contact and dialogue with the furniture industry changed?

Designers from the best-known companies in the sector have been involved in workshops with our technicians and experts to study new partnership proposals to the benefit of design.

What role does Bayer Material Science play in the creative process?

Bayer Material Science offers a vast range of materials for the industrial manufacture of decorative accents and actively participates in design and creativity initiatives. Thanks to specific materials and technology, we are currently offering innovative printing techniques called direct coating/skinning. This technique couples printing base engineering polymers and other materials to provide the end product with a soft, rigid, transparent or covering finishing; what is more, it can also be used for a soft-touch effect. The direct coating/skinning technology makes these results possible without resorting to successive post coating treatments, and paves the way for new creative possibilities for designers and operators in the sector.

What is Fantasia?

Fantasia® is a programme consisting of new technologies developed at the Color Competence Center in Filago, Italy. It offers the most diverse possibilities for plastic colouring. One of these is Aura®, a dip-dye process optimised by Bayer and for which a patent is pending. It can colour details in plastic by being dipped briefly in a solution containing dye, whether the plastic is transparent, translucent or matte. As opposed to surface coating, the dye penetrates the plastic and, as a consequence, the colour is maintained even when the item is scratched. The solution is easily changed and the process is an affordable one. This makes it ideal for limited series with special colours. In addition, interesting shading effects can be created if the items are extracted from the solution slowly.